



Il piacere di leggere

La nuova vita dei libri, compagni in tempi difficili

Un'Italia a due facce. La prima è quella dell'ignoranza crescente dei nostri ragazzi (il 44% degli studenti delle superiori non raggiunge il livello minimo in Italiano, il 51% in Matematica, con dati ancora più gravi nel Mezzogiorno e nelle famiglie economicamente disagiate). La seconda faccia è quell'altra, consolante, del clamoroso aumento dei lettori in tempi difficili di pandemia e chiusure (15 milioni di copie di libri vendute in più nel primo semestre '21 rispetto all'anno precedente, una crescita del 44%: «Il libro è vivo e vegeto», si entusiasma a ragione Ricardo Franco Levi, presidente dell'Aie, l'Associazione Editori). Bisogna insistere sui libri, dunque, capitale fondamentale pure per riformare e valorizzare la scuola. Seguire «Le vie dei libri», come suggerisce Marina Roggero, docente di Storia

all'università di Torino, scrivendo per Il Mulino di «Lettura, lingua e pubblico nell'Italia moderna» e ritrovando le radici del nostro essere «un paese di pochi lettori» nella lunga stagione dell'analfabetismo, vistoso anche nella seconda metà del Novecento e «nel divario tra colti e semicolti scavato da una lingua scritta bella e impossibile». Una lingua che oggi, purtroppo, si degrada. Rieccoci al disastro della scuola e all'influenza negativa dei social media.

Vale la pena conoscere bene «I meccanismi dell'editoria», analizzando tutti gli aspetti del

«mondo dei libri, dall'autore al lettore», come fa, con grande competenza, per Il Mulino, Roberto Cicala, professore all'università Cattolica di Milano: un settore complesso tra «artigianato e industria, cultura ed economia» e in cui sono all'opera figure di straordinario interesse, dagli

editori agli agenti letterari, dai redattori delle case editrici (lo furono Pavese e Calvino, per fare solo due nomi) ai grafici, dai distributori ai librai. Mondo di idee e passioni, interessi e valori. In cambiamento, sotto la spinta del «digitale». Ma comunque sempre animato da una grande fiducia nel potere

delle parole.

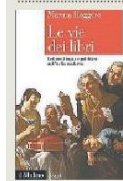
Ecco, gli editori. L'Italia contemporanea ne ha avuti di straordinari, Mondadori e Rizzoli, Einaudi e Feltrinelli, Calasso (Adelphi), Bompiani, Bollati e Sellerio, per citare solo alcune delle persone che hanno animato un'editoria di qualità. E, naturalmente, **Cesare De Michelis** con la sua **Marsilio**. È un'emozione ritrovarne la figura nelle pagine di «Moderno Antimoderno», curato da Giuseppe Lupo, in un'edizione **Marsilio** particolare, originale anche nell'impaginazione, la copertina, i caratteri. È una raccolta di saggi di De Michelis professore di Letteratura

all'università di Padova, in cui si avverte l'incrocio fertile delle sue passioni, l'editoria e la saggistica, la critica letteraria e la costruzione d'una sorta di «anticanone» sul romanzo del Novecento, estraneo ai «conformismi degli intellettuali» e ai vezzi della società colta ma semmai sensibile ai contrasti di cui è densa la nostra controversa contemporaneità, con riflessi sulla società civile, la scrittura e l'uso consapevole della parola. Racconto di cambiamenti, con un forte spirito critico. E scelte editoriali conseguenti. Un mondo in movimento che ancora adesso ci parla con grande chiarezza.

Sono temi ricorrenti in «Una spia tra le righe» di Salvatore Silvano Nigro, Sellerio. Critico e professore in università italiane e internazionali (Milano, New York, Boston e Parigi), Nigro raccoglie in antologia una serie di scritti sul romanzo barocco spagnolo, l'eredità di Cervantes che rilancia il valore della

nostra novellistica rinascimentale, la narrativa italiana tra Settecento e Ottocento (con pagine lucidissime su Manzoni), l'inquieto Novecento di Pasolini, la scoperta di Tomasi di Lampedusa da parte di Marguerite Yourcenar, l'originale contributo alla cultura italiana ed europea degli scrittori siciliani (Verga e Capuana, Pirandello e poi Sciascia, Consolo, Bonaviri, Camilleri). Scrivere, pubblicare, mandare in libreria, fare leggere. Una civiltà letteraria che ci aiuta nella rinascita, proprio in tempi così difficili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Marina Roggero
Le vie dei libri
Lettura, lingua e pubblico nell'Italia moderna
IL MULINO



Roberto Cicala
I meccanismi dell'editoria
Il mondo dei libri dall'autore al lettore
IL MULINO



Cesare De Michelis
Moderno Antimoderno
MARSILIO



Salvatore Silvano Nigro
Una spia tra le righe
SELLERIO

